

Siaran pers: untuk segera diterbitkan

BCA Digital dan Commerce Finance Bersinergi untuk Memperkuat Inklusi Keuangan Digital di Indonesia

Jakarta, 31 Oktober 2024 - PT Bank Digital BCA (BCA Digital) telah menjalin kemitraan strategis dengan **PT Commerce Finance (Commerce Finance)** bagian dari **SeaMoney**, melalui **SPayLater** dalam rangka memperluas akses masyarakat terhadap layanan keuangan. Inisiatif ini bertujuan untuk mendukung inklusi keuangan di Indonesia, khususnya bagi kelompok masyarakat Indonesia yang belum terlayani dengan baik (*underbanked*).

Lanny Budiati, Direktur Utama BCA Digital, menjelaskan, “Kerjasama ini sejalan dengan komitmen kami untuk terus menghadirkan inovasi layanan keuangan yang relevan dengan kebutuhan masyarakat modern. Pastinya, kami berharap dapat mendorong peningkatan penggunaan layanan keuangan digital dengan baik dan bijak. Terutama di kalangan generasi muda dan pengguna *digital native* yang semakin berkembang.”

Sebagai bank digital dengan layanan perbankan yang *fully online*, BCA Digital memudahkan masyarakat mengakses layanan perbankan secara *seamless* atau dapat diakses setiap saat di mana pun. Sementara itu, **SPayLater** menyediakan kemudahan dalam akses kredit yang diproses sepenuhnya melalui platform digital yang aman dan mudah, serta menawarkan opsi pembayaran fleksibel bagi masyarakat yang belum memiliki akses ke produk kredit perbankan konvensional.

“Kami berharap melalui kemitraan strategis bersama Commerce Finance sebagai solusi pembayaran digital di Indonesia, dapat turut mendukung digitalisasi layanan keuangan yang terus berkembang dan memudahkan masyarakat dalam memenuhi kebutuhan mereka. Hal ini juga sejalan dengan salah satu tujuan kami dalam menemani perjalanan generasi muda menuju kedewasaan finansial, untuk lebih *mindful* dalam pengelolaan layanan kredit,” tambah **Lanny**.

Sebagai bagian dari Perhimpunan Bank Nasional (PERBANAS), BCA Digital berupaya aktif mendukung program pemerintah dalam meningkatkan inklusi keuangan. Program pemerintah tersebut dinilai BCA Digital sangatlah sejalan dengan komitmen usahanya dalam memperluas akses layanan perbankan yang aman, fleksibel, dan berbasis digital bagi masyarakat luas.

Membangun Ekosistem Keuangan Digital yang Lebih Kuat & Inklusif

Sementara itu, **Winson Winata, Direktur Utama Commerce Finance** menjelaskan bahwa kemitraan dengan BCA Digital sangat mendukung Commerce Finance untuk dapat memperluas jangkauan layanannya di Indonesia.

Winson menambahkan bahwa dalam jangka panjang, kerja sama ini juga menciptakan dampak signifikan ke ekosistem keuangan digital yang lebih inklusif dan masyarakat yang lebih bijak menggunakan solusi kredit di Indonesia.

“Kami yakin kerjasama *channeling* dengan BCA Digital akan memberikan dampak positif jangka panjang bagi masyarakat. Ditambah lagi komitmen BCA Digital, yang merupakan

bagian aktif dari PERBANAS, sejalan dengan komitmen kami di Commerce Finance dalam meningkatkan inklusi keuangan berbasis digital di Indonesia. Dengan kemitraan ini dan upaya edukasi yang terus kami lanjutkan, saya yakin kita bersama bisa membantu lebih banyak lagi pengguna dalam mengelola keuangan dengan lebih bijak dan bertanggung jawab. Penggunaan produk *paylater* dapat menjadi solusi untuk keperluan mendesak yang tidak terduga, jika digunakan sesuai kemampuan pengguna. Kami juga terus melakukan upaya edukasi untuk memperkenalkan konsep *budgeting* dan skor kredit, sehingga masyarakat dapat membuat keputusan terbaik sesuai dengan keperluan masing-masing," tutup Winson.

Untuk informasi lainnya terkait BCA Digital dan peluang kemitraan, pembaca dapat mengunjungi laman website www.bcadigital.co.id.

-SELESAI-

Tentang BCA Digital

PT Bank Digital BCA atau BCA Digital sebelumnya bernama Bank Royal, hadir sejak 2020 setelah diakuisisi oleh PT Bank Central Asia. BCA Digital merupakan the next-generation bank tanpa cabang yang fokus melayani segmen digital savvy melalui aplikasi mobile perbankan digital blu. blu by BCA Digital diluncurkan pada Juli 2021 untuk memberikan kemudahan kepada para nasabah agar bisa melakukan transaksi finansial melalui ponsel.

Beberapa fitur di dalamnya seperti bluSaving, bluDeposit, bluGether, bluInvest, bluInsurance, bluBisnis, bluAccount for Teens, bluValas, bluDebit Card dan bluVirtual Card dirancang untuk membantu pengguna memiliki kontrol lebih serta kebebasan mengatur finansial mereka. Aplikasi blu bisa diakses melalui [Google Play Store](#) dan [Apple App Store](#). blu by BCA Digital tak hanya hadir sebagai direct digital banking, tetapi juga sebagai bank as a service (BaaS), di mana nasabah bisa melakukan beragam transaksi perbankan mulai dari membuka rekening, transfer, hingga top up e-money dari platform partner, tanpa berpindah aplikasi. Saat ini, blu sudah berkolaborasi dengan partners dari beragam industri seperti Blibli, CGV, MRT Jakarta, Kopi Kenangan, Fore, FUNDtastic, Moduit, EmasKITA, Talenta Nusantara, Bussan Auto Finance, Tokocrypto, Rekosistem, serta tiga universitas; Binus University, ITHB, dan UPH.

Selengkapnya: bcadigital.co.id | blubybcadigital.id

Kontak BCA Digital:

Nariswari Yudianti - Head of Corporate Communications BCA Digital
corpcomm@bcadigital.co.id | +62 811 833 104

Fortuna

Elsa Ligar - PR Consultant
elsa.ligar@thefortuna.co | +62 821-4101-8787

Tentang SPayLater

SPayLater adalah layanan pembiayaan yang bertujuan untuk memberikan pengalaman belanja yang simpel, transparan, dan mudah diakses oleh masyarakat Indonesia.

Sebagai bagian dari komitmen perusahaan dalam mendukung inklusi keuangan, SPayLater menyediakan pilihan pembayaran online atau offline yang fleksibel bagi pengguna, sekaligus mendorong kebiasaan belanja yang bertanggung jawab.

SPayLater oleh PT Commerce Finance berlisensi dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK). Untuk informasi lebih lanjut tentang SPayLater, silakan kunjungi <https://commerce-finance.com>.